

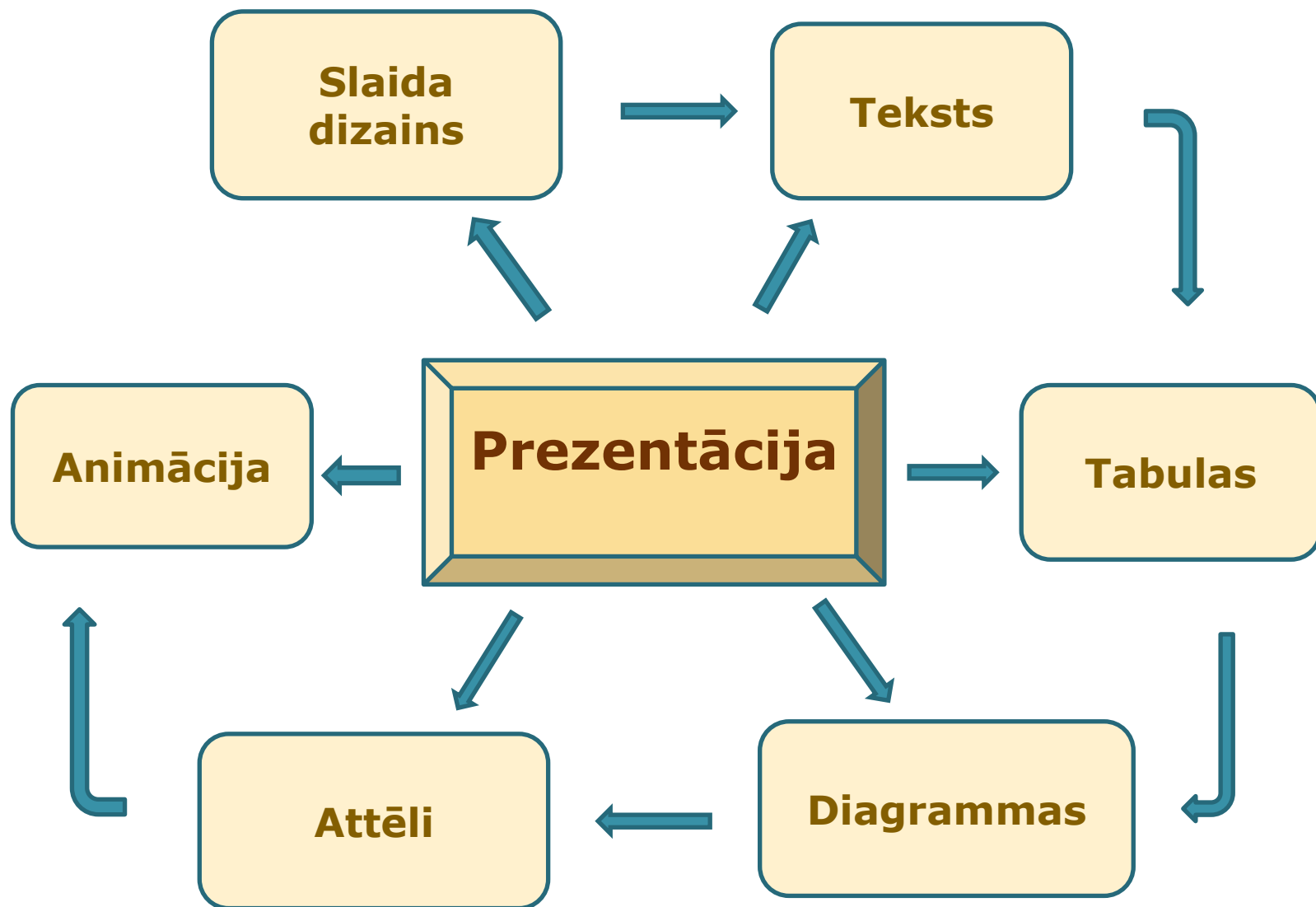


**Kā sagatavot
labu
prezentāciju**

Prezentācija

- **Palīdz iepazīstināt un demonstrēt**
- **Palīdz apmācīt**
- **Palīdz atskaitīties par paveikto**

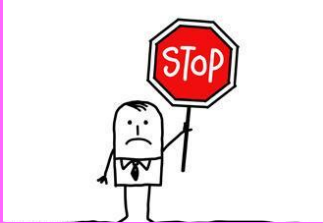
**Konferencēs ieteicams plānot 7 minūšu
uzstāšanās laiku
+ 5 minūtes atbildes uz jautājumiem
Vienā minūtē iespējams parādīt
ne vairāk par 1-2 slīdiem**



Slaida dizains

- ❑ **Tumšais fons izpludina gaišo tekstu, padara burtus mazākus un neskaidrākus, padarot tekstu grūtāk salasāmu.**
- ❑ **Pārāk liels kontrasts starp gaišo tekstu un tumšo fonu nogurdina lasītāju.**
- ❑ **Gaišas krāsas burti uz tumša fona ir labāki nekā tumši burti uz gaiša fona, jo tumšais fons mazāk žilbina acis.**
- ❑ **Dzeltenas vai baltas krāsas burti uz zila vai melna fona iedarbojas vislabāk.**

Slikts fons



**Izvairies no foniem,
kuri ir pārāk krāsaini**

**Vienmēr konsekventi ievēro
izvēlēto pamattoni**



❑ Izvairies no pārāk efektīviem foniem. Tavs mērķis ir sazināties ar mērķauditoriju, nevis apžilbināt to.

❑ PP sagataves ir pietiekoši labas, izmanto tās! Tās ir izstrādājuši profesionāli mākslinieki saskarsmes nodrošināšanai.

❑ Izvēlies:

- viegli gaišu vai nedaudz izkraidējošu fonu,**
- nedaudz līniju.**

Teksts

- **Izmanto ekrāna šriftus**

Šis teksts rakstīts **Arial** šriftā

Šis teksts rakstīts **Tahoma** šriftā

Šis teksts rakstīts **Verdana** šriftā

Arial, Tahoma un Veranda ir ekrāna šrifti,
kas veidoti teksta labākai lasīšanai uz ekrāna,
jo to burti ir labāk salasāmi.

- **Nelieto**



Šis teksts rakstīts **Times New Roman** šriftā

Šis teksts rakstīts **Bell MT** šriftā

Šis teksts rakstīts **Imprint MT** šriftā

Times New Roman, Bell MT, Imprint MT vairāk paredzēts
izdrukām, taču grūtāk salasāms uz ekrāna
(īpaši, ja ir liela auditorija),

Burtu izmērs pamattekstā

❑ **Plašai auditorijai** – 18 punkti un lielāki

Burtu izmērs ir 32 punkti

Burtu izmērs ir 24 punkti

Burtu izmērs ir 18 punkti

❑ **Nelielai auditorijai** - 14 punkti un lielāki

Burtu izmērs ir 16 punkti

Burtu izmērs ir 14 punkti

Burtu izmērs ir 12 punkti

Padomi

- ❑ **Virsrakstiem lieto** burtus vismaz ar 32 punktiem, **tekstam slaidā** – vismaz 24 punkti.

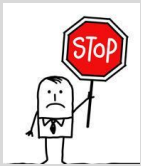


Vari pārbaudīt sevi, ja skaties uz ekrānu apmēram no 2 m attāluma

- ❑ Pārliecinies par prezentācijas teksta saskatāmību no zāles pēdējā rindā sēdošā (ja iespējams pirms prezentācijas noskaidro telpas izmērus).
- ❑ PP pēc noklusējumu virsraksta burti ir 44 punkti, bet teksts slaidā - 32 punkti. Burtu izmērus iespējams samazināt, iegūstot vairāk vietas slaidā.

Krāsas

- ❑ Nelieto vairāk par 3 krāsām tekstā.
- ❑ Ja izmanto melnus burtus ar baltu fonu, lieto sarkanu krāsu, lai uzsvērtu galveno tekstā,
- ❑ zilo – hipersaitēm.



Nepiemērotās krāsas

Izvēlies burtu krāsu, kas kontrastē ar fonu, citādi teksts būs grūti salasāms

Izgreznojumam izmantotās krāsas ir **novērš uzmanību** un **ir nepatīkamas**

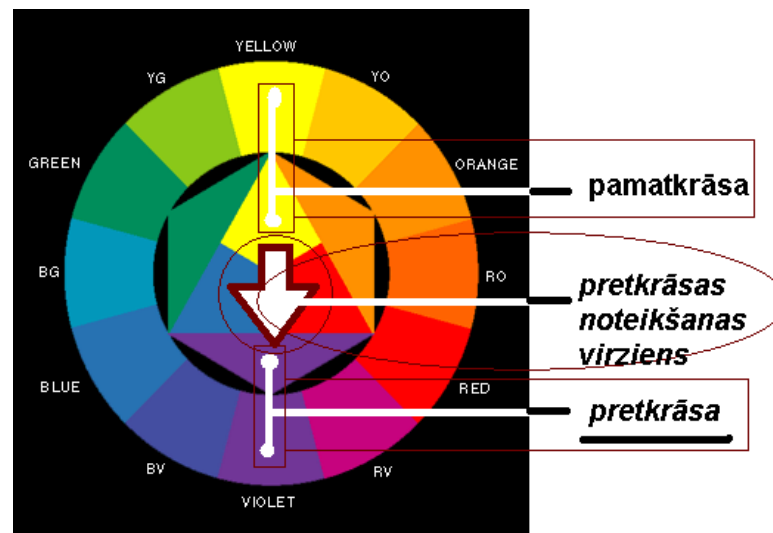
Lietot atšķirīgas krāsas galvenajām rindkopām nav nepieciešams.

Arī pakārtotajās rindkopās to nevajag darīt

Cenšanās būt kreatīvam var būt arī slikta izvēle

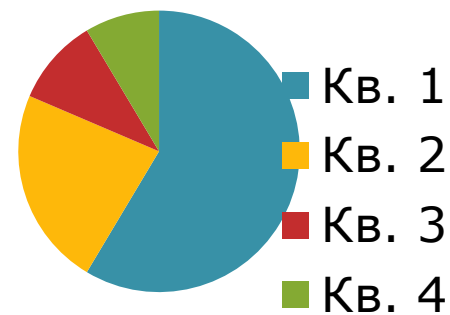
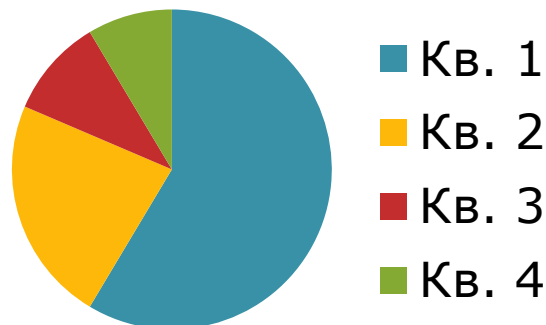
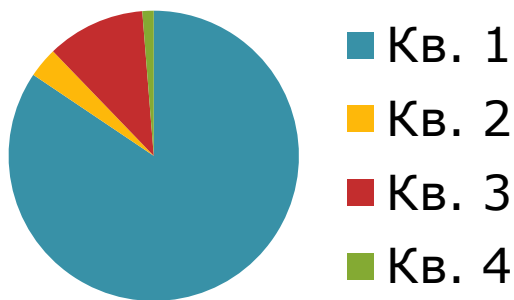
Krāsu attiecības

- Līdzīgās
- Pretkrāsas
- Siltās
- Aukstās



Diagrammu lietošanas

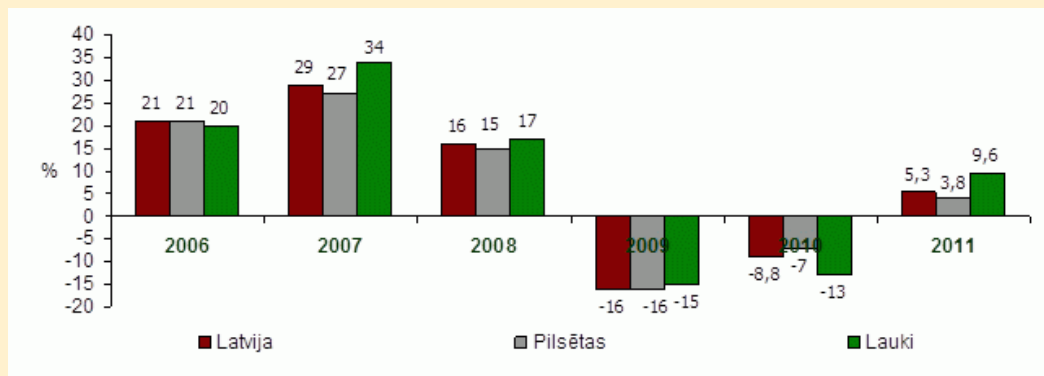
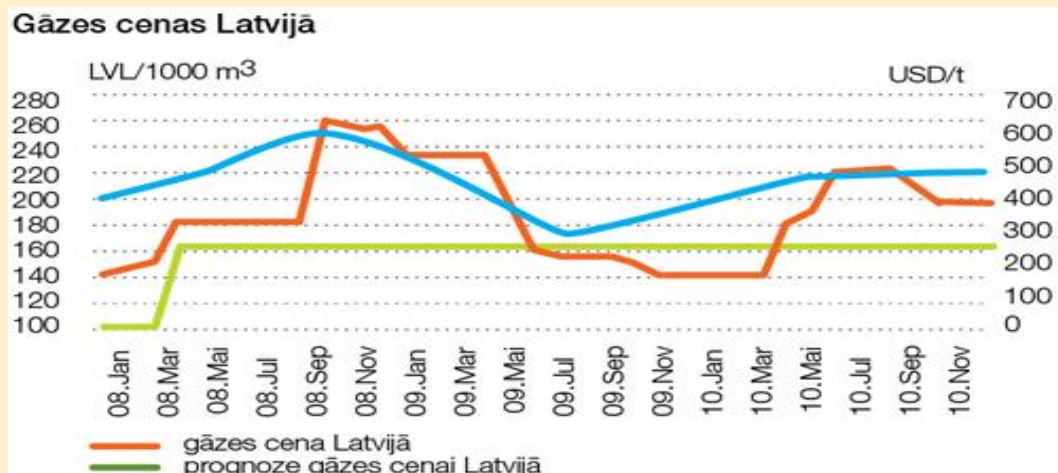
- ❑ **Nelieto telpiskās diagrammas**
- ❑ **Prezentācijas diagrammās noapaļo skaitļus līdz veseliem**
- ❑ **Neliec daudz līdzīgas diagrammas vienā slaidā**



Diagrammu tipi

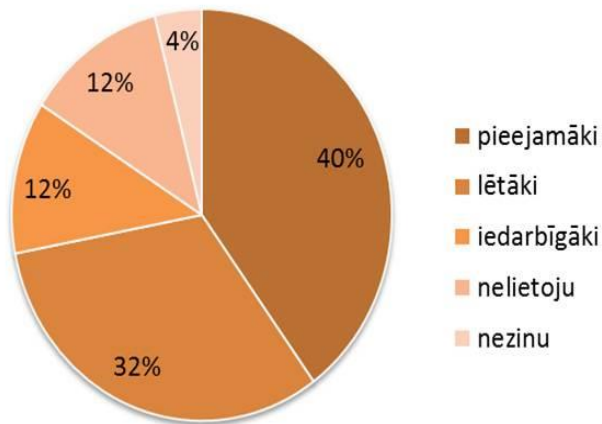
Izmaiņas laikā-cenas,ieņēmumi, izdoto grāmatu skaits, cilvēku skaits...

Līnijas vai kolonnu diagramma



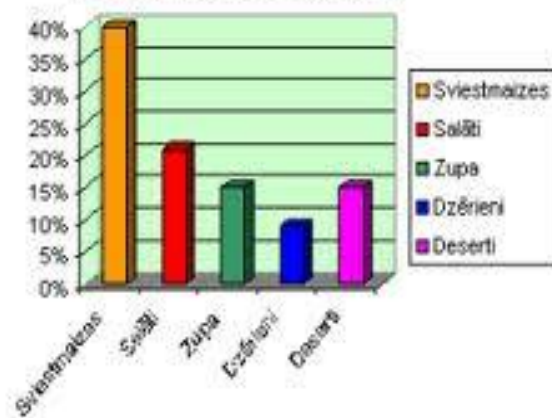
Skaitliska informācija, kur summa veido 100%

- Ja viens lielums – **sektoru**
- Ja jāsalīdzina vairāki lielumi – **kolonnu** diagramma

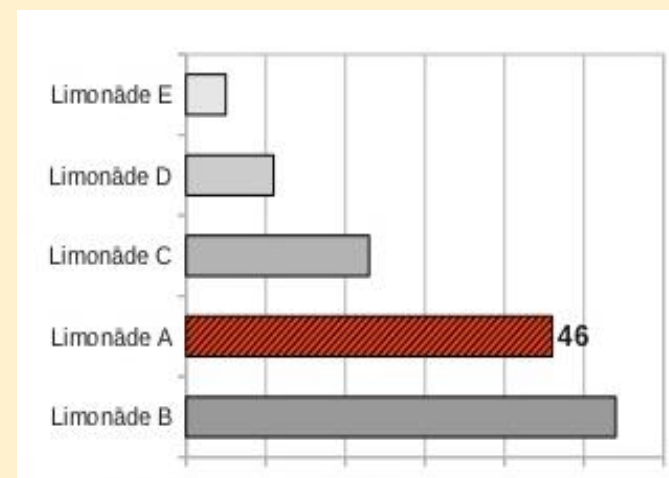
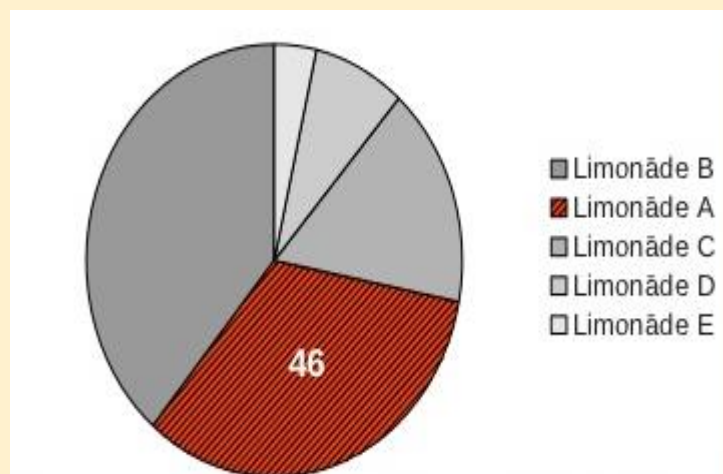


2. attēls. Respondentu atbildes uz jautājumu "Kāpēc jūs ikdienā lietojat ķīmiskos kosmētiskos līdzekļus?"

Brokastu realizācija



- **Lai norādītu kāda pētāma objekta x īpatsvaru citu starpā –
sektoru vai joslu**



Paldies par uzmanību!

Esiet radoši!

