



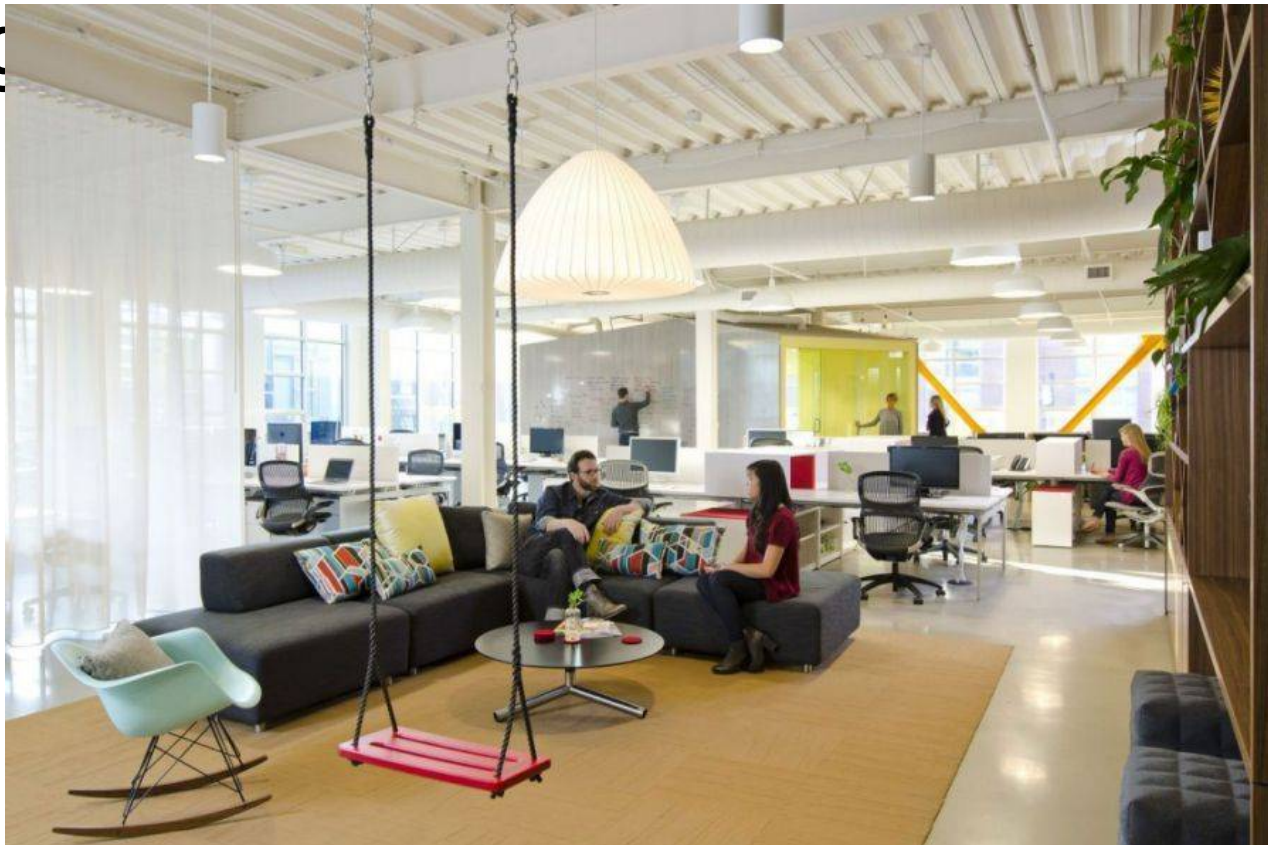
Organizācijas dizains un telpu iekārtojums



- Pats izskats, kurā atrodas organizācija / birojs ,liek domāt par kultūras paraugu, uz kuru balstās organizācija



- Telpu iekšējais iekārtojums vispirms pievērš uzmanību ar iekšējo noformējumu – telpu krašojums, mēbeļu dizains, mākslas priekšmeti (g





Efektīvu biroja telpas izvietojumu, izvēlei tiek piedāvāti četri biroja tipi:

- 1 - ***Open Space Office*** (atvērtā plānojuma birojs) – kas piemērots plašai biroja telpas platībai, uzņēmumiem, kur darbinieku komunikācija un to mijiedarbības kvalitāte ir fokusa punkts, kur nepieciešams, lai kolēģi vienmēr ir rokas stiepiena attālumā.



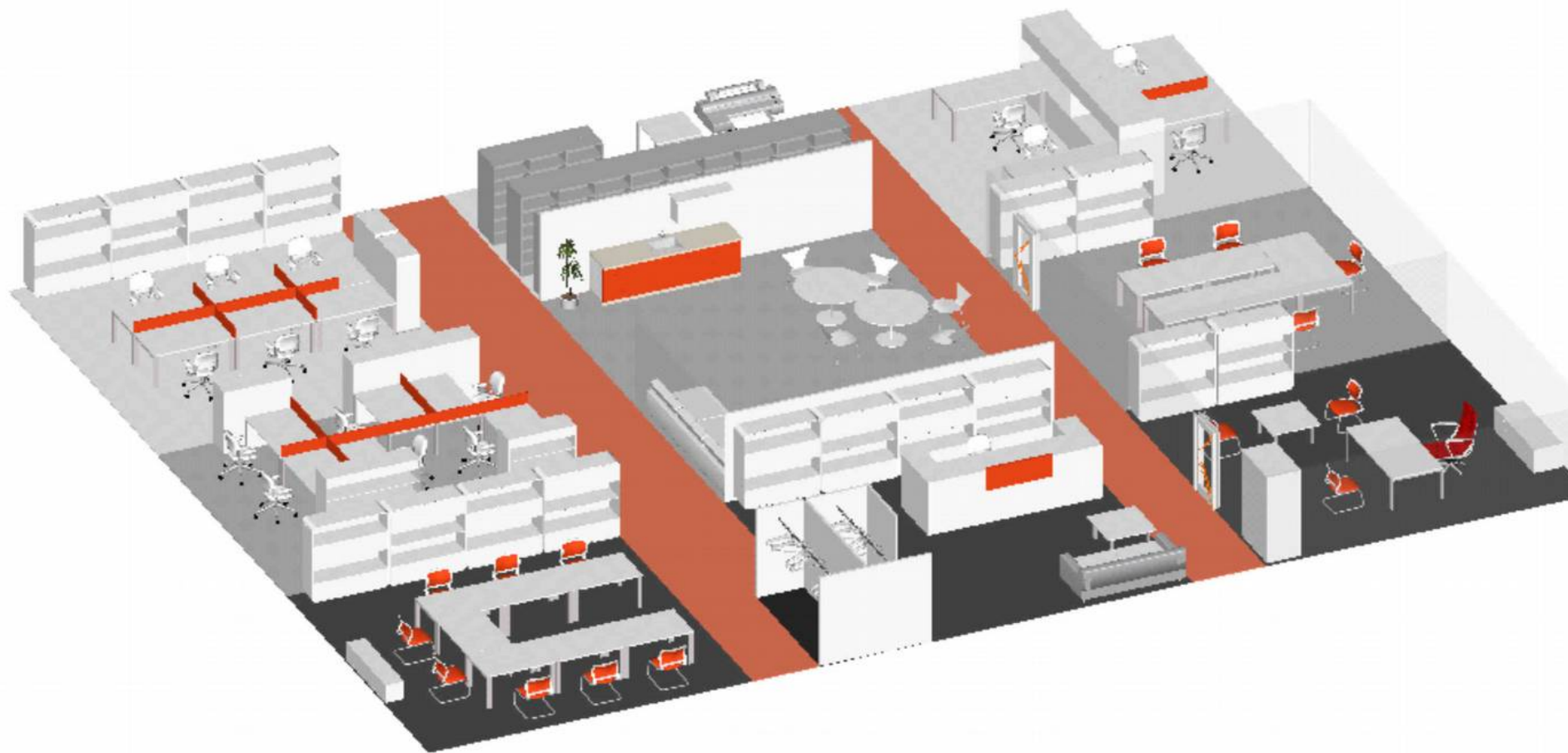




2 - *Team Office* (Komandas birojs)

- Kur uzmanība ir vērsta uz mainīgumu un elastīgumu biroja izkārtojumā. Plānoti, lai būtu daļēji atklāti vai pārveidojami īsā laikā, atkarībā no uzņēmuma prasībām. Tas ir piemērots projekta darba izpildītājiem, kam vajadzīga gan koncentrēšanās, gan komunikācija.





3 - ***Combined Office*** (kombinētais birojs)

- kur vieta komunikācijai paredzēta biroja telpas centrālajā daļā, kas kalpo kā galvenais tikšanās punkts, apmaiņas, sadarbības un atbalsta zona. Gaitenā sienas, gar kuru ir savirknēti vienu vai vairāku personu biroji, ir pārskatāmas, lai sniegtu centrālajā daļā dabisko gaismu. Piemērots darbiniekiem, kam nepieciešams pārslēgties no individuāli koncentrēta darba uz komandas darbu.





4 - *Celluar Office* (šūnu birojs)

- Raksturots ar savirknētiem vienas un vairāku personu birojiem gar ēkas fasādi; kopējs koridors nodrošina piekļuvi. Šūnu birojs ir īpaši labi piemērots uzņēmumiem, kas vēlas atbalstīt autonomu darbu, kas prasa koncentrēšanos, un kas veicina konfidenciālas sanāksmes.



- Vai kādreiz esat aizdomājušies kā telpas krāsojums spēj ietekmēt jūsu darba produktivitāti?

Atceries

- saulainie toņi spēj uzmundrināt darbiniekus, kamēr tumšie toņi padarīt drūmus un nomāktus.



Telpās, kurās nepieciešama augsta spēja koncentrēties

- vajadzīgs dzeltenais tonis, tiesa pārāk lielos apjomos, tas rada pārāk narkotizētu atmosfēru. Šo krāsu iesaka lietot ieejas hallēs un priekšņamos, lai radītu enerģiju un patīkamu pirmo iespaidu.

- Košie toņi stimulē, taču ofisos var būt pārāk traucējoši, radīt koncentrēšanās spēju trūkumu, padarīt darbiniekus nemierīgus.
- Tāpēc ātro uz kodu restorānos šie toņi ir tik ļoti populāri, tiek lietoti dzeltenie, sarkanie, oranžie un koši zaļie toņi, tie liek klientam ātri paēst un doties laukā un tas ir tas, kas šiem restorāniem ir vajadzīgs - ātra klientu maiņa

Baltais tonis

- liks telpai izskatīties lielākai, tas ir lielisks risinājums mazajiem mājas birojiem, kuri iekārtoti pagrabstāvā, taču ja tā ir pārāk daudz, tas rada



Rozā

- izraisa klusuma un miera sajūtu.
- Taču ar rozā ir jāuzmanās, jo, ja to izmanto pārāk daudz, tas rada



Zilā

- Eksperimenti rāda, ka arī zilās telpās cilvēki ir daudz atbrīvotāki, pat



Pelēkam tonim

- ir tendence izstarot negatīvismu, jo tumšāks tonis , jo spēcīgāka negativitāte, tāpēc no tās vajadzētu izvairīties, atstājot to kā toni mēbe



Melnais

- ģenerē spēka sajūtu, kontrastā ar sarkano un balto tas simbolizē fizisko spēku, ja meklē daudz intelektuālāku veidu – sajauc melno ar dzelteni, lai uzla

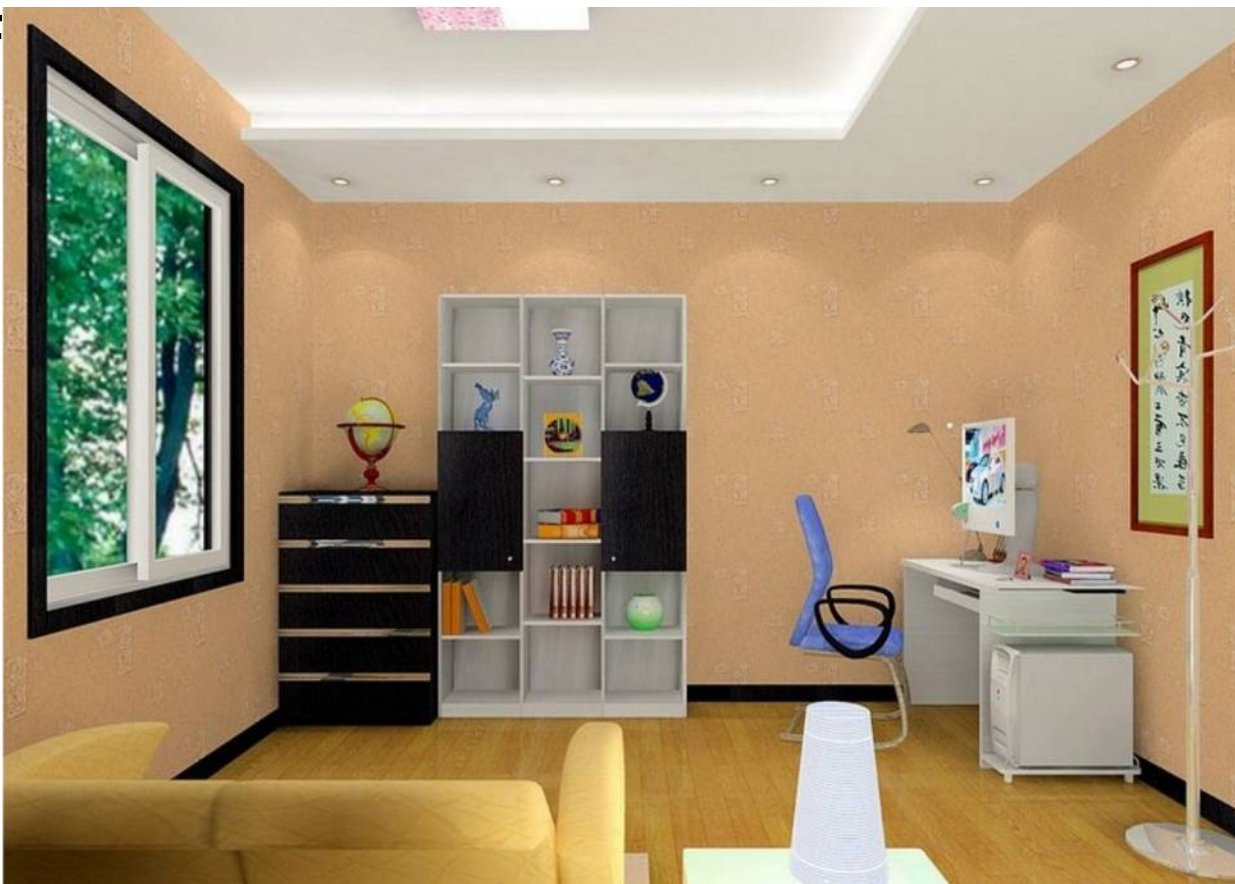


Sarkanais

- rada spriedzi, atmodina agresivitāti, var motivēt cilvēkus uz nekārtību un konfliktiem. Amerikas ārsti atklājuši, ka sarkanā krāsa viņu pacientiem rada nepatīkamu vidi.



- Mierīgie toņi, tādi kā persiks, maigi zilais un zaļais rada nomierinošu efektu



Mūsdienīgi interjeri ofisa telpām

- Pasaules pieredze









Uzgaidāmā telpa







**New
World**
office center

Konferenču telpas









