**PIKC Kuldīgas tehnoloģiju un tūrisma tehnikums**

**Tūrisma informācijas konsultants**

**Tirguszinības**

**ZANE LASE**

**Konkurences situācijas raksturojums**

**Konkurences situācijas raksturojums. Aizpildi tabulu!**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rādītāji** | **Pilnīga konkurence** |  | **Oligopols** | **Monopols** |
| **Firmu skaits, kas ražo preci** |  | Daudz firmu, kas ražo līdzīgas preces un sniedz pakalpojumus |  |  |
| **Cenu kontrole** |  |  | Jūtama „cenu līdera” ietekme |  |
| **Preču diferenciācija** |  |  |  | Nav |
| **Iekļūšana tirgū** | Nosacīti viegla iekļūšana un izkļūšana no tirgus |  |  |  |
| **Piemērs** |  |  |  |  |

**Konkurences situācijas raksturojums. Aizpildi tabulu!**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rādītāji** | **Pilnīga konkurence** |  | **Oligopols** | **Monopols** |
| **Firmu skaits, kas ražo preci** |  | Daudz firmu, kas ražo līdzīgas preces un sniedz pakalpojumus |  |  |
| **Cenu kontrole** |  |  | Jūtama „cenu līdera” ietekme |  |
| **Preču diferenciācija** |  |  |  | Nav |
| **Iekļūšana tirgū** | Nosacīti viegla iekļūšana un izkļūšana no tirgus |  |  |  |
| **Piemērs** |  |  |  |  |