

# Tēma – darba kultūra

Apakštēma - uzvedības un darba  
kultūras normas

# Uzvedības un darba kultūras normas

- Uzņēmuma kultūra
- Darba kultūra
- Uzvedības normas
- Darbinieku savstarpējās attiecības

# Uzņēmuma kultūra

Jebkurš uzņēmums ir atvērta sistēma jeb dzīvs organisms. Jebkuru uzņēmumu, pirmkārt, veido cilvēki, tāpēc cilvēki jeb uzņēmuma darbinieki ir galvenais spēks, avots, iespējams, arī bremze uzņēmuma izaugsmei un attīstībai. Uzņēmumam būtu svarīgi apzināties savu kultūru divu iemeslu dēļ:

- pirmkārt, lai atbildētu sev- uz jautājumu, vai šī kultūra mums palīdz sasniegt biznesa un personīgos mērķus, vai gluži pretēji - kavē mūs ceļā uz sasniegumiem.

- otrkārt, tas palīdzētu apzināties, kādas ir uzņēmuma izaugsmes iespējas, skaidrāk izprotot katra indivīda mērķus un motīvus, strādājot šajā uzņēmumā

# Darba kultūra

Darbinieka darba paņēmieni un metožu atbilstība sasniegtam tehnikas un darba organizācijas līmenim. Darba kultūru atspoguļo saražoto izstrādājumu vai veikto pakalpojumu kvalitāte, kā arī darbinieka darba ražīgums.

# Uzvedības normas

Cilvēks runā ar ķermeni, seju, rokām. Pastāv žestu, mīmikas, skatu valoda. Tiekoties ļoti nozīmīgs ir pirmais iespaids, un ārējais izskats, sasveicināšanās veids, rokasspiediens, acu kontakts dod pirmo ziņu partnerim. Ārējo izskatu papildina apģērbs, apavi, aksesuāri, rotas un matu sakārtojums. Apģērbs arī signalizē, vai tā nēsātājs respektē sabiedrības normas vai tās ignorē.

# Darbinieku savstarpējās attiecības

Vadītājiem ir liela loma uzņēmuma kultūras attīstībā, nostiprināšanā vai pārveidošanā, tikai jāņem vērā, ka izmaiņas, vispirms, var veicināt tikai cilvēku uzvedībā, dodot iespēju pašiem darbiniekiem mainīt savu uzvedību. Ja vadītāji uzņēmumā radīs drošu un uzticamu vidi, kurā darbiniekiem iespējams mēģināt mainīt savu uzvedību, un ir skaidri redzams, ka mainās arī vadītāju uzvedība un jūtams atbalsts pārmaiņu procesam, tad iespējams, ka uzņēmumā veidosies un nostabilizēsies jauna uzvedība, attieksme un pēc kāda laika - arī kultūra. Taču, ja vadītājs tikai deklarēs uzņēmuma vērtības, bet pats savā ikdienas darbā tās nedemonstrēs (demonstrēt tās var tikai tad, ja tās ir patiesas), nevar cerēt, ka mainīsies darbinieku uzvedība, attieksme un kultūra uzņēmumā.