**Tirgus izpēte un analīze, reklāma - praktisko darbu uzdevumi**

1. Attēlos norādīti dažādi dzīves cikla piemēri. Atrodiet katram no viņiem vienu reālu

produktu no komercpakalpojumu klāsta vai arī precēm.



|  |
| --- |
| **Tradicionālais** (ietver izteiktus ieviešanas,  |
| izaugsmes brieduma un panīkuma dzīves  |
| ciklus)  |
| **Bums vai klasiskais** (apraksta ļoti  |
| populārus projektus ar stabilu noietu  |
| ilgtermiņā)  |
| **Sezonalitāte vai mode** (pakalpojumu var  |
| piedāvāt vai preci pārdot pēc noteiktiem  |
| periodiem)  |
| **Atjaunošanās vai nostaļģija** (apraksta  |
| produktu, kas šķiet jau novecojis un tad atkal  |
| kļūst populārs)  |
| **Ilgstošā aizraušanās** (līdzīgi kā  |
| popularitātes gadījumā, tikai realizācija  |
| turpinās mazākos apjomos)  |

2. Savienojiet katru segmentēšanas pazīmi ar attiecīgajiem piemēriem!

**Segmentēšanas pazīmes: Piemēri:**

A. ģeogrāfiskās 1.vecums

B. demogrāfiskās 2.dzimums

C. sociāli ekonomiskās 3.ienākumi

D. nacionālās un kultūras 4.nodarbošanās

E. personiskās 5.mazpilsētas

F. rīcības 6.ciemi

 7.augstākā izglītība

 8.dzīvesveids

 9.patēriņa intensitāte

 10.lojalitātes pakāpe

3. Mārketinga kompleksā būtiska nozīme ir firmas stilam. Viena no firmas stila sastāvdaļām ir devīze, kas raksturo kompānijas galveno ideju. Tabulā minētas dažādu firmu devīzes.

|  |
| --- |
| (Pareizās atbildes e -vidē) 3. Mārketinga kompleksā būtiska nozīme ir firmas stilam. Viena no firmas stila sastāvdaļām ir devīze, kas raksturo kompānijas galveno ideju. Tabulā minētas dažādu firmu devīzes.  |
| ***N. p. k.***  | ***Firma***  | ***Darbības virzieni***  | ***Devīze***  |
| 1.  | Continental Bank  | Banku pakalpojumi  | Mēs varam atrast izeju  |
| 2.  | ***Ford***  | Auto ražošana  | Viss, ko mēs darām, tiek darīts Jūsu dēļ  |
| 3.  | Tirdzniecības nams  | Trauku realizācija  | Mums ir viss  |
|  |

Izanalizējiet devīzes norādot gan pozitīvo gan negatīvo tajās. Ja iespējams piedāvājat savu devīzes variantu.