**PIKC Kuldīgas Tehnoloģiju un tūrisma tehnikums**

Profesionālās vidējās izglītības programma-**“Tūrisma pakalpojuma konsultants”.**

Mācību priekšmets: **Lietišķā saskarsme**

Skolotāja: Inga Berņa-Staša

***Paaudžu raksturojums***

**Kuldīga, 2021**

***Paaudžu īss raksturojums***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Paaudze*** | ***Stiprās puses*** | ***Vājās puses*** | ***Vērtības*** | ***Padomi*** |
| **1945 - 1960 *Tradicionāls jeb Baby Boomer paaudze*** | Strādīgums. Darba tikums. Tikumiski ētiskā motivācija. | Bailīgums. Atkarīgi no stereotipiem. | Stabilitāte. Statuss un sociālā piederība. |  |
| **1960 - 1980 *X paaudze*** Parādās TV un mainās sociālie paradumi | Auguši stipru ierobežojumu situācijā, tāpēc ir izcili izpildītāji. Ētiski savā domāšanā. | Grūtības ar digitālajām prasmēm. Internets ir otra izvēle. Stagnācijas laikmeta bērni. Pārmaiņas ir draudi. Paklausīgi cilvēki neriskē. Zems pašvērtējums. Apvainojas. Nolemti izdegšanai. | Neatkarība. Individuālisms. | Nebaidīties no pārmaiņām un mazāk apvainoties. |
| **1980 - 2000 *Y paaudze jeb Millenium*** Audzinājuši paklausīgi vecāki, un izaudzinājuši nepaklausīgus bērnus | Līderība. Digitālā valodā runā bez akcenta. Patīk pārmaiņas. Augsts pašvērtējums. Patīk pārmaiņas. Optimisti. Labi zina svešvalodas. Sasniegumu/panākumu motivācija. | Slinki. Narcisi. Uzskata, ka viņiem ir taisnība. Sekli.  Virspusēji. | Līderība. Brīvais laiks. Ienākumi. Karjeras iespējas. | Vairāk interesēties par saviem līdzcilvēkiem un atcerēties, ka jādzīvo vēl būs ilgi. |
| **2000 - 2013/2015… *Z-digitālā paaudze*** Dzimuši tehnoloģiju pasaulē | Izvairīšanās motivācija. | Pirmā iekštelpu paaudze. Prasīgiem vecākiem piedzimuši bērni. Tolerance pret sevi. Visaprūpētākā paaudze, tāpēc mēdz būt infantili. | Brīvība. Laime. Izaicinājumi. Svarīgi nopelnīt “Like”. Svarīgs paštēls. | Vairāk novērtēt dzīvi ārpus ekrāna, iemācīties izbaudīt sarunas ar dzīviem cilvēkiem. |
| **2012- 2025**  ***A paaudze (Alfa paaudze)***  Augs mijiedarbībā ar AI (mākslīgo intelektu) | Milzīgās pārmaiņas tehnoloģijās padara "Generation Alpha" par vismodernāko paaudzi – būs ļoti labi izglītota paaudze, kas strādās vēl pasaulē neeksistējošās profesijās. | Vecāki apzinās, ka tehnoloģiju efektīvai izmantošanai bērnu dzīvē būs svarīga, bet trūkst medijpedagoģiskās kompetences. Tehnoloģiju izmantošanai raksturīgs «pātagas un kliņģera princips». | Alfa bērni pieaugs ar iPads rokā, nekad nedzīvos bez viedtālruņa un varēs pārnest domu tiešsaistē dažās sekundēs; kabatas nauda jau no 4 gadu vecuma. |  |

***Izmantotā literatūra***

1. https://lv.wikipedia.org/wiki/P%C4%93ckara\_paaudze (pieejams 2021. gada 17. marts)
2. http://www.a.aprinkis.lv/sabiedriba/veseliba/item/37282-demografiskais-spradziens-%E2%80%93-peckara-paaudze (pieejams 2021. gada 17. marts)
3. http://logopedi.lv/faili/faili/2019/x\_y\_z\_a.pdf (pieejams 2021. gada 17. marts)
4. https://wellzone.lv/blogs/x-un-y-un-z-paaudzes/ (pieejams 2021. gada 17. marts)